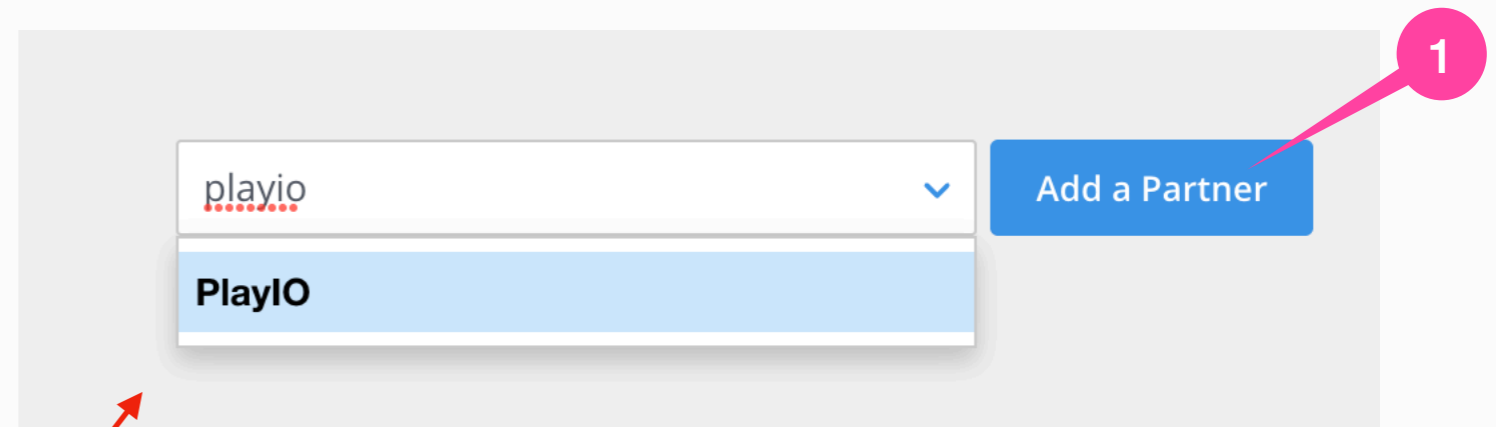
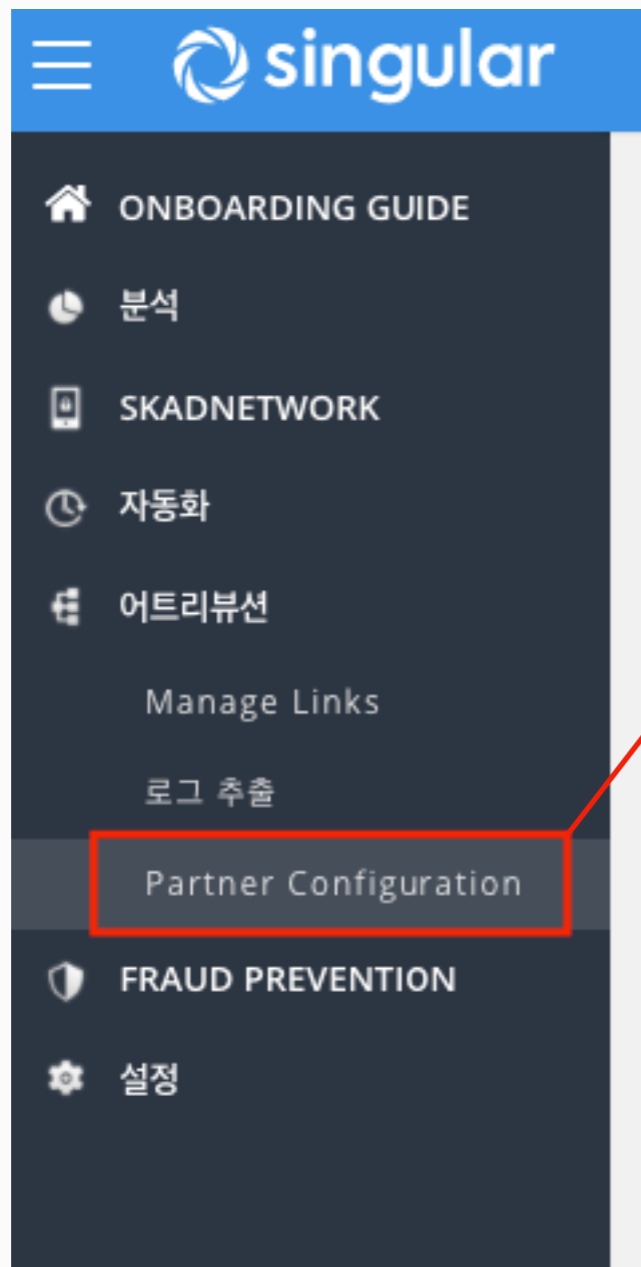


Playio

싱글러 연동 가이드

2021.12

1. 어트리뷰션 > Partner Configuration



1. 어트리뷰션 > Partner Configuration 메뉴에서 [Add a Partner] 버튼을 눌러 'PlayIO' 파트너를 검색하고 추가해주세요.

1. 어트리뷰션 > Partner Configuration

PlayIO Configuration

앱: 플레이오

사이트: 플레이오 (com.gna.playio) Android

앱 상세 설정

Enable Re-engagement Tracking (Optional) [Learn More](#)

Include View-Through Attributions (Optional) ?

PlayIO 의 모든 인스톨에 대한 포스트백 송신 (Optional) ?

Click-through 어트리뷰션 록백 윈도우: 1d 7d 30d

이벤트 포스트백

인 앱 이벤트를 PlayIO로 송신: Only if install was attributed to PlayIO

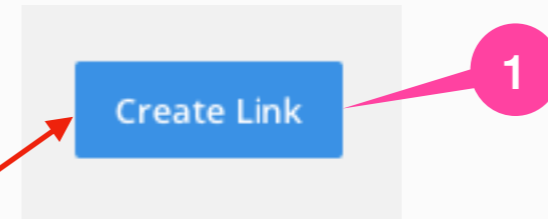
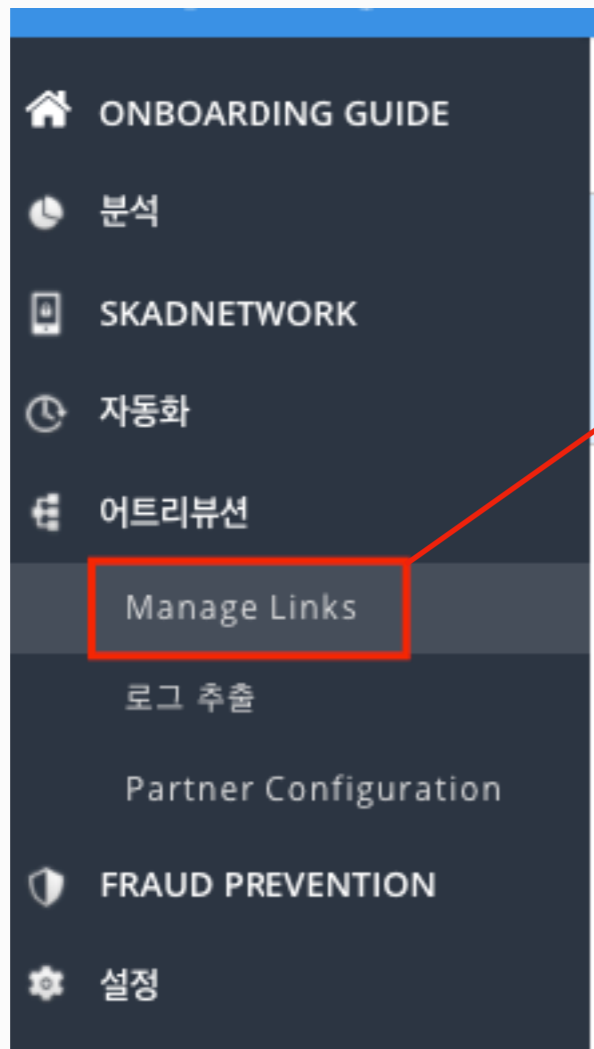
인 앱 (SDK) 이벤트 이름: Send revenue

Events marked by asterisk (*) are auto-generated by the Singular SDK

취소 저장

1. [앱] 선택을 해주세요.
2. 인스톨에 대한 데이터를 확인하기 위해 'PlayIO의 모든 인스톨에 대한 포스트백 송신'에 체크해주세요.
3. 인 앱 이벤트 데이터 송신을 위해 'Only if install was attributed to PlayIO'를 선택해주세요.
4. 이벤트 중 '_SESSION_*'은 필수로 선택해주시고, 추가로 트래킹하고자 하는 이벤트를 선택 후 화면 스크린샷을 전달 부탁드립니다.
5. 모든 설정을 마치시면, '저장'을 눌러주세요.

2. 어트리뷰션 > Manage Links



1. 어트리뷰션 > Manage Links 메뉴에서 우측 상단 'Create Link'를 눌러 링크를 생성해주세요.

2. 어트리뷰션 > Manage Links

링크 생성

Create a tracking link for mobile app attribution.
The link gives Singular information for attribution analytics and redirects the user to an app store based on the user's device platform or to an in-app destination

Link Type ?

Partner

* Source Name

PlayIO

* Tracking Link Name ?

Link Settings and Redirects

Configure which app site(s) this link is for, and what happens when users click on it. [Learn more...](#)

* Link Sub-Domain

This app has only been configured for one platform. [Go to Apps Configuration](#) to add app sites for other platforms.

1. [Link Type]을 Partner로 설정해주세요.
2. [Source Name]은 'PlayIO'를 검색해 선택해주세요.
3. [Tracking Link Name]은 알아보기에 편한 링크 이름으로 입력해주시면 됩니다.
4. 링크의 Sun-Domain을 선택해주세요.

2. 어트리뷰션 > Manage Links

* Site

[You can view and edit the site definition in **Partner Configuration**.](#) 수정

* If the app is not installed go to:

If the app is already installed, go to: (deep link) ?

After installation, when the user first opens the app, go directly to: (deferred deep link)

Fallback Destination for Other Platforms ?

* For other platforms go to:

1

2

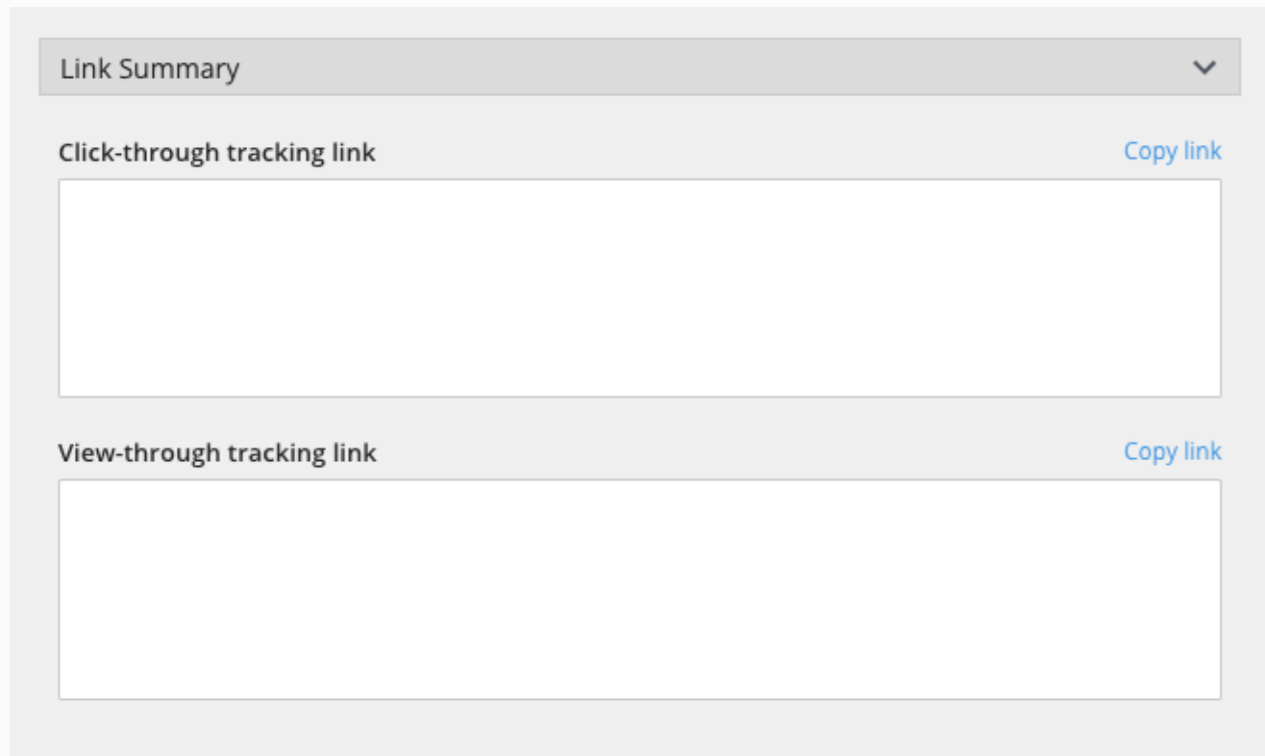
3

4

1. 기본 Site 선택해주세요.
2. Google Store 링크 선택해주세요.
3. 2번과 같은 링크 선택해주세요.
4. 필수 영역 선택을 마치면 [Generate]를 눌러주세요.
그럼 [Link Summary] 탭이 생성됩니다.

Cancel

2. 어트리뷰션 > Manage Links



Link Summary

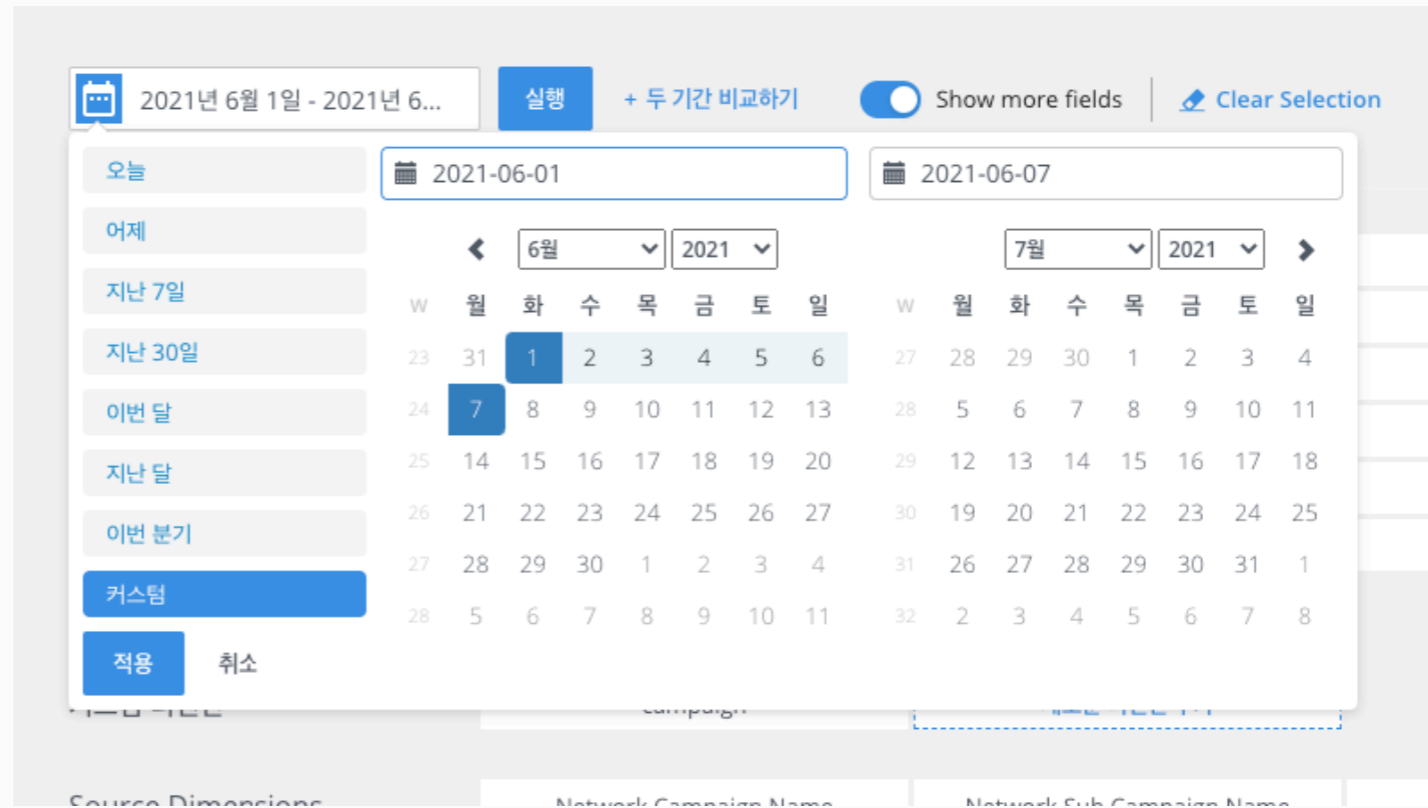
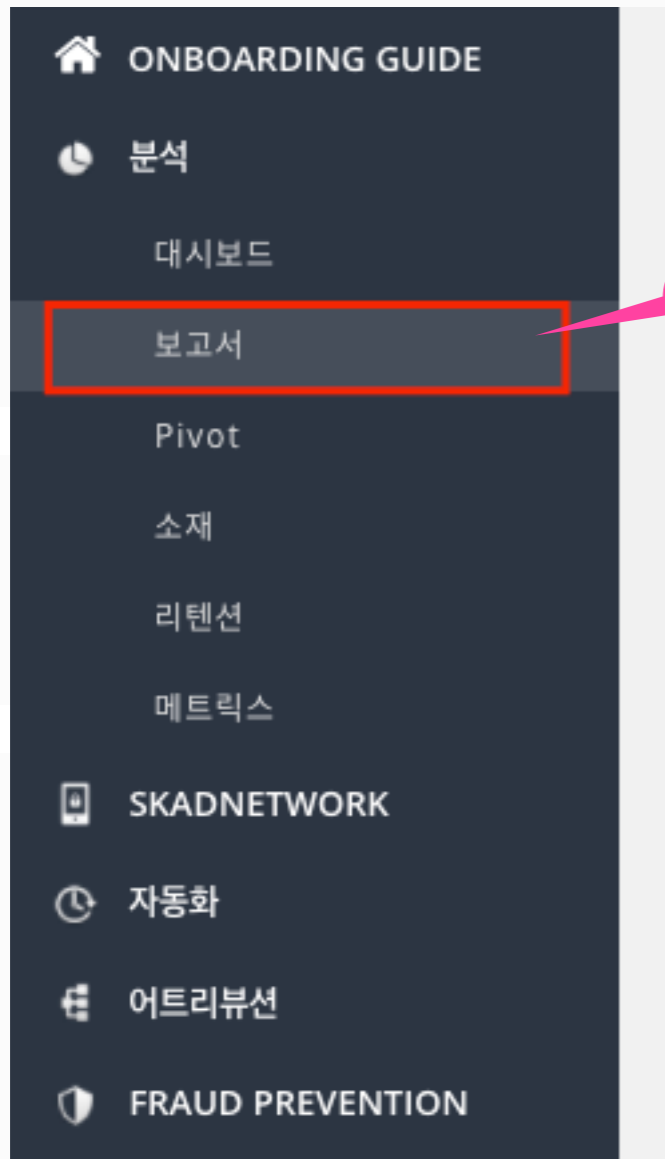
Click-through tracking link [Copy link](#)

View-through tracking link [Copy link](#)

1

1. [Link Summary]에 생성된 'Click-through tracking link' 와 'View-through tracking link' 를 전달주시면 됩니다.

3. 데이터 공유 링크 만들기



1. 분석 > [보고서] 메뉴에서 플레이오 마케팅 기간을 설정해주세요.

3. 데이터 공유 링크 만들기

1

메트릭스	노출	Completed Video View Rate	클릭	인스톨
	Re-Engagements	비용	추정 전환	본래의 비용
	Tracker Conversions	Video Views	Completed Video Views	Video Views - 25%
	Video Views - 50%	Video Views - 75%	DAU	CTR
	CVR	oCVR	eCPM	eCPC
	eCPI	eCPI (Orig. Cost)		

1. 아래 설정 영역 중 [메트릭스]에 **1)노출, 2)클릭, 3)인스톨** 을 선택해주세요.

2

코호트 메트릭스	매출	Original Revenue	Retained Users	ARPU
	ROI	Sign up CPE	Game install ECVR	Mission Complete ECVR
	Sign up ECVR	Retention Rate	Game install CPE	Mission Complete CPE

3 커스텀 이벤트

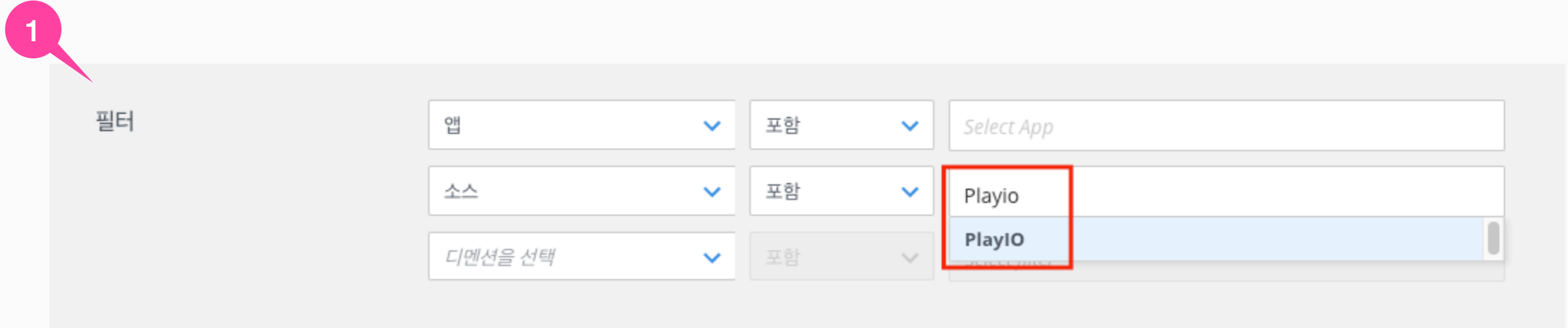
코호트 기간	1d	7d	14d	30d	90d	360d	LTV	Actual

2. [코호트 메트릭스] 영역에 **1)매출, 2)Retained Users** 를 선택해주세요.

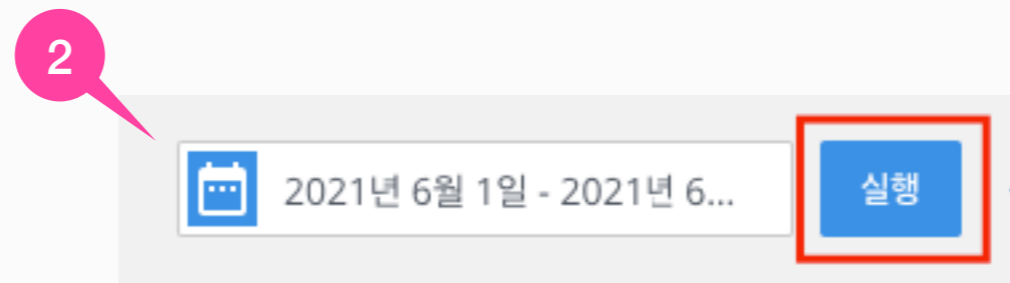
3. [코호트 기간]은 1d, 7d를 선택해주세요.

* 2, 3번은 선택 사항입니다.

3. 데이터 공유 링크 만들기



1. [필터] > [소스]에 'PlayIO' 를 검색하고 선택해주세요.



2. 설정한 보고서를 [실행]해주세요.

3. 데이터 공유 링크 만들기

The screenshot shows a user interface for generating a report link. At the top, there are three buttons: '북마크' (Bookmark), '추출' (Export), and '보고서 공유' (Report Share), with the latter highlighted by a red box and callout 1. Below this is the '보고서 링크 생성' (Report Link Generation) section. It includes a text input field for '보고서 이름:' (Report Name) with the placeholder '리포트 이름 설정' and callout 2. To the right of this field is a '링크 생성' (Generate Link) button with callout 5. Below the name field is an '암호 설정 (추천사항):' (Password Setting) field with the placeholder '암호를 입력하십시오' (Enter password). The '기간:' (Period) section shows 'All dates' selected with a callout 3. Below this are two radio button options: '지정된 날짜 범위의 데이터만 허용' (Allow only data within the specified date range) and '只显示指定期间的数据' (Only display data for the specified period), with the second option selected and callout 3. The '* 링크 만료:' (Link Expiry) section shows a dropdown menu set to '180' and the unit '일' (days), with callout 4. At the bottom, there is a 'Generated Link:' field and a '링크 복사' (Copy Link) button with callout 6.

1. [필터] > [소스]에 'PlayIO' 를 검색하고 선택해주세요.
2. [보고서 이름]은 알아보기 쉬운 이름으로 작성해주세요.
3. 기간은 'All dates'로 설정해주세요.
4. 링크 만료는 180일로 선택해주세요.
5. [링크 생성]을 눌러주세요.
6. 아래에 생성된 [링크 복사]하여 전달주세요.